

Regulamin Promocji

„Wielka Włoska Promocja – premia w Sklepie Internetowym Kler”

I. Postanowienia ogólne

§ 1

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki promocji prowadzonej pod nazwą „**Wielka Włoska Promocja – premia w Sklepie Internetowym Kler**”, zwanej dalej „**Promocją**”.
2. Organizatorem Promocji jest Kler S.A. z siedzibą w Dobrodzieniu, ul. Piastowska 39B, 46-380 Dobrodzień, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000056597, której akta rejestrowe przechowywane są w Sądzie Rejonowym dla miasta Opole, VIII Wydział Gospodarczy; kapitał zakładowy w wysokości: 51 668 360,00 zł wpłacony w całości; NIP: 575-00-07-865; REGON: 150854711; e-mail: sklep@kler.eu, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. W Promocji bierze udział sklep internetowy, którego strona główna znajduje się pod adresem <http://www.sklep.kler.eu>, zwany dalej „**Sklepem internetowym**”.
4. W Regulaminie pod pojęciem „**Grup Asortymentowych KLER**” rozumie się podział produktów Kler na następujące grupy:
 - a. zestawy wypoczynkowe (kanapy, fotele),
 - b. taborety,
 - c. łóżka,
 - d. pojedyncze modele foteli W136 Habanera, W138 1NO2 Sonata, W127 Vivace, W146 Tenore, W147 Baritono, W177 Alto, W170 Tango, W189 Cornetta, Stacatto W198, W190 Pausa, W201 Cetra, W204 Violino,
 - e. dodatki: worki, poduszki, zagłówki, nakładki, barki,
 - f. stoły,
 - g. krzesła,
 - h. pozostałe produkty: stoliki, ławy, zestawy skrzyniowe.

§ 2

1. Promocja rozpoczyna się w dniu **01.09.2023r.**, a kończy się w dniu **30.09.2023r.**
2. Organizator zastrzega sobie prawo do jednokrotnego przedłużenia okresu trwania promocji o maksymalnie 15 kolejnych dni. Informacja o skorzystaniu z tego prawa zostanie umieszczona na stronach Sklepu internetowego.

§ 3

Promocją objęte są towary opisane w § 6 ust. 2 i sprzedawane w Sklepie internetowym, zwane dalej „**Produktami**”. Promocją nie są objęte towary wskazane w § 6 ust.3.

II. Warunki udziału w Promocji

§ 4

W celu wzięcia udziału w Promocji należy w okresie jej trwania spełnić łącznie następujące warunki:

- a. założyć konto w Sklepie internetowym, lub w przypadku, jeśli Kupujący posiada już konto, zalogować się, a następnie zawrzeć z Organizatorem umowę sprzedaży za pomocą Sklepu internetowego i zakupić na podstawie tej umowy sprzedaży Produkty łącznej cenie w wysokości co najmniej 2 000 zł brutto. Zakup ten zwany jest dalej Zakupem Głównym.
- b. zapłacić cenę za Zakup Główny, a w przypadku wyboru metody płatności „Płatność przy odbiorze” wpłacić na rachunek bankowy Organizatora zaliczkę w wysokości 30% ceny Zakupu Głównego w terminie 3 dni roboczych.

§ 5

1. Jeżeli uczestnik Promocji odstąpi następnie od umowy sprzedaży, o której mowa w postanowieniu § 4 lit. a, na podstawie przepisów art. 27 i nast. ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2020.287), wówczas traci uprawnienia wynikające z Promocji uzyskane w związku z zawarciem umowy sprzedaży obejmującej Zakup Główny, od której następnie odstąpił.

2. Jeżeli powyższe odstępianie dotyczyć będzie części Produktów objętych umową sprzedaży obejmującej Zakup Główny i cena Produktów, których odstępianie nie obejmowało:
 - a. nie przekracza kwoty wskazanej w postanowieniu § 4 lit a. Regulaminu, wówczas następuje skutek opisany w postanowieniu ustępu pierwszego niniejszego paragrafu,
 - b. przekracza kwotę wskazaną w postanowieniu § 4 lit a. Regulaminu, wówczas Uczestnik traci odpowiednią część Premii, czyli pozostaje mu ta część Premii, która przysługiwałaby Uczestnikowi od ceny Produktów objętych umową sprzedaży obejmującej Zakup Główny, których odstępianie nie obejmowało.
3. W powyższych sytuacjach, jeżeli Uczestnik skorzystał z Premii, o której mowa w §6, przed odstępianiem od całości lub części umowy sprzedaży obejmującej Zakup Główny, powstaje po jego stronie obowiązek zwrotu na rzecz Organizatora wartości wykorzystanej Premii w całości lub w części, która została przyznana za dokonanie Zakupu Głównego. Organizator zwraca uwagę, że w żadnym stopniu nie uchybia to prawu Uczestnika do odstępiania na podstawie wskazanych powyżej przepisów od umowy sprzedaży, w ramach której wykorzystana została przez Uczestnika Premia.

III. Korzyści wynikające ze spełniania warunków udziału w Promocji

§ 6

1. Osoba, która spełniła warunki udziału w Promocji, zwana w Regulaminie „Uczestnikiem” otrzymuje premię do wykorzystania na kolejny zakup w Sklepie internetowym, zwaną w Regulaminie „Premią”. Wartość Premii zależy od rodzaju Produktów objętych umową sprzedaży, o której mowa w postanowieniu § 4 lit. a.
2. Z zastrzeżeniem postanowień ustępu trzy poniżej,
 - a. jeżeli przedmiotem Zakupu Głównego były produkty marki Kler:
- wartość Premii wynosi 25 % ceny Zakupu Głównego.
 - b. jeżeli przedmiotem Zakupu Głównego były wymienione poniżej produkty innych marek, niż marka Kler:

produkty z kolekcji Graphite, Oceanum, Claire, Corso Como, Accademia marki Alf Uno,

produkty z kolekcji Ibiza marki Oliver B,

produkty marki Connubia,

produkty marki Dexo,

produkty marki Tonin,

stoły Quattro, Sette, Dieci marki Livori Home

- wartość Premii wynosi 25 % ceny Zakupu Głównego.

- c. jeżeli przedmiotem Zakupu Głównego były pozostałe produkty innych marek, niż marka Kler (niewymienione w punkcie b. powyżej)

- wartość Premii wynosi 20 % ceny Zakupu Głównego.

3. Z Promocji wyłączone są produkty:
 - a. z kategorii SALE,
 - b. oznaczone informacją „Cena z rabatem” lub inną informacją świadczącą o dodatkowym rabacie przydzielanym na produkt lub obniżce ceny produktu,
 - c. przecenione oraz te, przy których widnieje nowa, obniżona cena a obok niej stara, przekreślona cena regularna.

IV. Warunki Promocji

§ 7

1. Premia może być wykorzystana przez Uczestnika na następujących zasadach:
 - a. jeżeli przedmiotem Zakupu Głównego były Produkty marki Kler, Premia musi być wykorzystana na zakup towarów marki Kler, ale z innej Grupy Asortymentowej Kler, lub na zakup towarów innych marek,
 - b. jeżeli przedmiotem Zakupu Głównego były Produkty innych marek, niż marka Kler, Premia musi być wykorzystana na zakup towarów innej marki niż marka Produktów będących przedmiotem Zakupu Głównego, lub zakup towarów z asortymentu marki Kler, z tym jednak zastrzeżeniem, że przedmiotem zakupu, w którego ramach wykorzystana zostanie Premia:

- i. mogą być krzesła tej samej marki, co marka stołu będącego przedmiotem Zakupu Głównego,
 - ii. może być stół tej samej marki, co marka krzesel będących przedmiotem Zakupu Głównego,
2. Premia może być wykorzystana tylko jeden raz tj. w ramach jednej umowy sprzedaży.
3. Premia nie ulega podziałowi, ani wymianie na pieniądze.
4. W przypadku, gdy cena zakupów dokonywanych przez Uczestnika w Sklepie internetowym z wykorzystaniem Premii jest:
 - a. niższa albo równa wartości Premii, wówczas Uczestnik jest zobowiązany do zapłaty kwoty 1 zł brutto. W sytuacji, gdy cena tych zakupów jest niższa od wartości Premii, wówczas niewykorzystana część tej Premii przepada;
 - b. wyższa od wartości Premii, wówczas Uczestnik jest zobowiązany do zapłaty pozostałej części ceny, czyli różnicy pomiędzy ceną wyświetloną w koszyku zakupowym Sklepu internetowego przed podaniem kodu rabatowego a wartością Premii.
5. Premia jest udzielana od pierwotnej ceny brutto towarów będących przedmiotem umowy sprzedaży, w której ramach Premia jest wykorzystywana.

§ 8

1. Jako dowód uzyskania Premii Uczestnik otrzymuje drogą elektroniczną kod rabatowy. Aby wykorzystać Premię, Uczestnik musi podać kod rabatowy w odpowiedniej rubryce w trakcie składania zamówienia w Sklepie internetowym.
2. Kod, o którym mowa w ust. 1 powyżej Uczestnik otrzymuje, z zastrzeżeniem postanowienia poniższego:
 - a. w ciągu 3 dni roboczych liczonych od dnia spełnienia warunków określonych w § 4,
 - b. w ciągu 14 dni roboczych liczonych od dnia spełnienia warunków określonych w § 4 w przypadku wyboru płatności ratalnej jako metody zapłaty ceny wynikającej z umowy sprzedaży, o której mowa w § 4 lit. a.

3. Premia może być wykorzystana najpóźniej w terminie 90 dni od dnia otrzymania kodu rabatowego. Po upływie tego okresu Uczestnik traci prawo do skorzystania z Premii.
4. Premia nie może być wykorzystana na towary przecenione, ani nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi. W sytuacji, gdy Uczestnik spełnia również warunki do skorzystania z innej akcji promocyjnej, wówczas ma prawo zdecydować, czy chce skorzystać z Premii, czy z korzyści, które wynikają z innych akcji promocyjnych Organizatora.

§ 9

Promocji nie można łączyć z korzyściami wynikającymi z innych akcji promocyjnych Organizatora.

V. Reklamacje

§ 10

1. Wszystkie reklamacje dotyczące Promocji należy zgłaszać e-mailem na adres sklep@kler.eu lub pisemnie za pośrednictwem poczty na adres Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać dane osobowe zgłaszającego umożliwiające udzielenie odpowiedzi na nią oraz przyczynę reklamacji.

V. Postanowienia końcowe

§ 11

Z Organizatorem można skontaktować się m.in. za pomocą infolinii pod numerem telefonu 800 703 700 lub adresu sklep@kler.eu.

§ 12

Regulamin dostępny jest: u Organizatora oraz na podstronie Sklepu internetowego o adresie <https://www.kler.eu/pl/regulaminy-promocji>.